

Das Magazin zur Hochzeitsmesse

Mediadaten Ausgabe 2010/2011



Zeitschriftenprofil

Herzklopfen® - Das Magazin ist die Publikation, die Hochzeitspaaren bei der Planung des schönsten Tages in Norddeutschland begleiten und hilfreich zur Seite stehen soll.

Das Magazin ist so gestaltet, dass neben Anzeigen aus der Hochzeitsbranche auch Reportagen und Portraits rund um das Thema Heiraten vorgestellt werden. Außerdem informieren wir Sie regelmäßig über aktuelle Trends und Neuheiten in der Branche.

Format: DIN A4

Erscheinungstermin: 04. September 2010 / Auflage 10.000 Stck.

Anzeigenschluss: 31. Mai 2010

Herzklopfen® - Das Magazin erscheint jährlich. Freuen Sie sich auf den Herzklopfen®-Hochzeitsmessen, der Event-Messe *Besonders.Schön.Feiern.* und bei den Inserenten auf Ihr kostenloses Exemplar.

Herausgeber:



Kerstin Büker
Am Hang 4
D-25421 Pinneberg
Tel.: 04101-856191
Fax: 04101-857428
post@pinguin-verlag.de
www.pinguin-verlag.de

Verlagsleitung:

Kerstin Büker

Anzeigen:

anzeigen@pinguin-verlag.de

Redaktion:

redaktion@pinguin-verlag.de

Grafik und Layout:

Kommunikation & Konzept - Sabine Schierhorn
Sützenheide 5c
D-21271 Hanstedt
www.kommunikation-konzept.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß der Allgemeinen Geschäftsbedingungen des pinguin-verlages ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter: www.pinguin-verlag.de

Für unverlangt eingesandte Bilder und Manuskripte keine Haftung.
Eine Veröffentlichungsgarantie kann nicht gegeben werden.

© by pinguin-verlag. Alle Rechte vorbehalten.



Anzeigen - Formate und Preise

(alle Formatangaben in mm)



<p>1/1 Seite innen 720,00 €</p> <p>182 x 277 (213 x 303)</p>	<p>U2 840,00 €</p> <p>182 x 277 (213 x 303)</p>	<p>U3 780,00 €</p> <p>182 x 277 (213 x 303)</p>	<p>U4 920,00 €</p> <p>182 x 277 (213 x 303)</p>
<p>1/2 Seite innen 420,00 €</p> <p>182 x 134 (213 x 147)</p>	<p>1/3 Seite innen 310,00 €</p> <p>182 x 89 (213 x 102)</p>	<p>1/3 Seite hoch 310,00 €</p> <p>59 x 277 (72 x 303)</p>	<p>1/6 Seite standardisierte Gestaltung* 190,00 €</p>

* 1/6 Seite

standardisierte Gestaltung mit vorgegebenem Aufbau:

- Unternehmensbezeichnung und Kontaktdaten
- Logo (alternativ Foto) max. 40 mm hoch und 60 mm breit
- Kurzbeschreibung Angebot

Preise zzgl. ges. MwSt. - Stand 06.01.2010

Farbanzeigen

Um den hochwertigen Charakter des Magazins zu wahren, können nur Farbanzeigen abgedruckt werden (4C).

Layoutkosten

Bitte beachten Sie, dass für den Neuaufbau einer Anzeige EUR 40,00 und für den Umbau einer Anzeige EUR 20,00 Layoutkosten berechnen.

Randabstand

5 mm Mindestabstand von wichtigen Text- und Bildelementen zur Beschnittkante sowie 10 mm zum Bund.

Anzeigengestaltung

Für gestaltete Anzeigen gilt :

Bitte vermeiden Sie grobe Abweichungen vom Höhen- und Breitenformat der Anzeige.

Bei Bitmap-Formaten bzw. Objekten ist eine Auflösung von 300 dpi erforderlich.

Die ganzseitigen Farbanzeigen sollten 4-farbig in CMYK als eigenständiges PDF mit Anschnitt und eingebetteten Schriften eingereicht werden.

Schicken Sie uns bitte möglichst einen Ausdruck Ihrer Anzeige als Referenz mit.

Festplatzierungen / Vorzugsplatzierungen

Vorab getätigte Reservierungen müssen innerhalb eines jeweils schriftlich fixierten Zeitraums fest gebucht werden. Wird dieser vorgegebene Zeitraum nicht eingehalten, verfällt die Reservierung automatisch. Festplatzierungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung des Verlages.

Zahlungsweise

2% Skonto bei Lastschrifteneinzug - Rechnung bei Erscheinen ohne Abzug



Technische Angaben / Abwicklung



Datenübergabe

Datenträger per Postweg

pinguin-verlag
Kerstin Büker
Am Hang 4
D-25421 Pinneberg

per E-Mail

Komprimieren Sie Ihre Dateien (max. 15 MB) und senden Sie diese als Anhang an:
anzeigen@pinguin-verlag.de

Spezifikationen/ Dateiformate

TIFF, EPS, JPG, PDF (vorzugsweise PDF)

PDF

X-3 Standard, Adobe 1.3, 1.4 & 1.5
Alle Schriftarten einbetten
4-farbige Anzeigen: CMYK

Farbechtheit

Wir sind bemüht, alle Anzeigen so nah wie möglich an den eingereichten Referenzdruck anzulehnen, können aber keine vollständige Farbechtheit garantieren.

Papier

Umschlag: 250 g/m², weiß, glänzend gestrichen
Innenteil: 135 g/m², weiß, glänzend gestrichen
Ein eventuelles Durchscheinen der Rückseite bei hellen Anzeigenmotiven kann nicht ausgeschlossen werden.
Gedruckt wird auf chlorfrei gebleichtem Papier.

Verarbeitung

Klammerbindung

Für unverlangt eingesandte Bilder, Manuskripte und Datenträger keine Haftung.
Eine Veröffentlichungsgarantie kann nicht gegeben werden.

Anzeigenschluss für diese Heftausgabe ist der 31. Mai 2010 - 16:00 Uhr

Ergänzende Hinweise

Technisch bedingte Veränderungen in Produktion, Verarbeitung und Erscheinungsweise behält sich der Verlag in allen Ausgaben vor, sofern die Änderung nicht wesentlich und sofern sie für den Auftraggeber zumutbar ist.

Die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen kann Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen, die nicht zu Reklamationen berechtigt.

Wenn die Anfertigung der Druckunterlagen durch den Verlag gewünscht wird, wird diese gesondert berechnet.



Anzeigenauftrag

(Fax: 04101-857428)



Ja, ich will...

...mit folgender Anzeige im HerzklopfenMagazin Ausgabe 2010/2011 dabei sein:

bitte ankreuzen)



1/6 Seite quer (mit Layoutvorgabe)
190,00 Euro



1/3 Seite quer
310,00 Euro



1/3 Seite hoch, außen
310,00 Euro



1/2 Seite quer
420,00 Euro



1/1 Seite innen
720,00 Euro



U2
840,00 Euro



U3
780,00 Euro



U4
920,00 Euro

Preise zzgl. ges. MwSt. (Stand 06.01.10)

Ich zahle

bequem per Lastschrift zum Erscheinungstermin und spare 2% Skonto

meine Bankverbindung lautet:

Kontoinhaber: _____

Geldinstitut: _____

Bankleitzahl: _____

Konto-Nr.: _____

per Rechnung zum Erscheinungstermin auf folgendes Konto:

Kerstin Bükler

Postbank Hamburg

Bankleitzahl: 200 100 20

Konto-Nr.: 9412208

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des pinguin-verlages habe ich zur Kenntnis genommen und erkenne sie hiermit an.

Ort/ Datum

Unterschrift Anzeigenkunde

Firmenname/ Stempel



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Werbeaufträge

pinguin-verlag • Kerstin Büker
Am Hang 4 • 25421 Pinneberg
Tel.: 04101-85 61 91 • Fax: 04101- 85 74 28 • www.pinguin-verlag.de

§ 1 Allgemeines

- (1) Ein Auftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Auftraggebers zum Zwecke der Verbreitung in den Printmedien des pinguin-verlages. Diese Bedingungen gelten auch für Aufträge über Fremdbeilagen, Beikleber, Beihefter oder andere Einlagen, sofern diese zur Verbreitung geeignet sind.
- (2) Abweichungen von diesem AGB bedürfen der Schriftform.
- (3) Bedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung. Diesen wird hiermit ausdrücklich widersprochen. Dies gilt auch, wenn nicht ausdrücklich den fremden Bedingungen widerspricht.
- (4) Der Auftrag gilt erst durch die schriftliche Auftragsbestätigung als angenommen. Wenn der Vertrag über die Veröffentlichung der Werbung auf andere Weise zustande kommt, so gilt dieser Vertrag. Ein Vertrag über die Veröffentlichung der Werbung kann auch auf die Weise zustande kommen, als dass der pinguin-verlag dem Auftraggeber ein verbindliches Angebot für einen Werbeauftrag übersendet, und der Auftraggeber dieses Angebot annimmt.
- (5) Publikation im Sinne dieser AGB ist jede Veröffentlichung gleich welcher Art, gleich welches Medium.

§ 2

- (1) Ein Anspruch auf Veröffentlichung in einer bestimmten Ausgabe oder an bestimmten Plätzen in der Druckschrift besteht nicht.
- (2) Dem pinguin-verlag steht es frei, die Schaltung der Anzeige oder den Ort der Einsortierung der Beihefter an eine bestimmte Stelle zu platzieren.
- (3) Ausnahme von § 2 Abs. 2 der AGB Werbung liegt dann vor, wenn die Werbung mit einem Beikleber versehen werden soll, und diese auf der Seite der Werbung angebracht werden soll. Eine weitere Ausnahme liegt ebenfalls vor, wenn der pinguin-verlag schriftlich einen bestimmten Werbeplatz oder eine bestimmte Ausgabe zugesichert hat. Voraussetzung dafür ist, dass der Auftraggeber dem pinguin-verlag 10 Tage vor Redaktionsschluss die zu veröffentliche Anzeige übermittelt hat.
- (4) Ein Ausschluss von Mitbewerber des Auftraggebers ist nicht möglich.

§ 3

- (1) Der pinguin-verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge jederzeit auch einzelne Anzeigentexte und Beilagen bei Rahmenabschlüssen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen - wenn deren Inhalt gegen Gesetz, behördliche Bestimmungen oder gegen die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
- (2) Der pinguin-verlag kann von bereits bestätigten Aufträgen auch einzelnen Teilabrufen bei Rahmenaufträgen zurücktreten, wenn der pinguin-verlag erst nach Vertragsschluss Kenntnis hinsichtlich des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form eines Auftrages erhält, der ihn zur Ablehnung berechtigt hätte.
- (3) Beilagenaufträge sind darüber hinaus für den pinguin-verlag erst nach Vorlage eines Muster der Beilage und deren Billigung bindend.
- (4) Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom pinguin-verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- (5) Dem Auftraggeber steht wegen einer zurückgewiesenen Veröffentlichung oder Publikation kein Schadenersatzanspruch zu.

§ 4

- (1) Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen verantwortlich. Maßgeblich für den Tag der Anlieferung ist der Tag des Druckunterlagenschlusses. Dabei kommt es auf den Eingang der Druckunterlagen beim pinguin-verlag an. Der Auftraggeber hat insofern den rechtzeitigen Zugang sicherzustellen.
- (2) Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen hat der Auftraggeber nach Aufforderung durch den pinguin-verlag unverzüglich und rechtzeitig Ersatz zu leisten. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder von diesem wegen der technischen Qualität der Druckunterlagen zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen, hat der Auftraggeber zu tragen.
- (3) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so stehen dem Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche zu.
- (4) Druckunterlagen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach der letzten Veröffentlichung. Der pinguin-verlag ist nicht verpflichtet, Anzeigen auf ihren Inhalt und ihre rechtliche Zulässigkeit zu überprüfen. Der Auftraggeber haftet allein für den Inhalt der Werbung.
- (5) Der Auftraggeber hat den pinguin-verlag von eventuellen Regressansprüchen Dritter wegen des Inhaltes der Werbung frei zu halten.
- (6) Verspätetes Eingehen der Druckunterlagen, oder zu kurz kurzfristige Versendung der Druckunterlagen hat der Auftraggeber zu verschulden, es sei denn der Auftraggeber weist dem pinguin-verlag ein grob fahrlässiges Verhalten nach, so dass der pinguin-verlag den verspäteten Eingang zu verschulden hat.

§ 5

- (1) Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge.
- (2) Der pinguin-verlag berücksichtigt nur die Korrekturen des Auftraggebers, die ihm in der bei Zusendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- (3) Der pinguin-verlag sichert nur dann das Aussehen und die Farblichkeit von Anzeigen zu, wenn dies ausdrücklich und schriftlich vom pinguin-verlag bestätigt wird. Gleichzeitig muss dem pinguin-verlag ein Proof vorliegen.

§ 6

- (1) Dem Auftraggeber steht bei vom pinguin-verlag zu vertretendem ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck einer Anzeige ein Anspruch auf Nacherfüllung durch Schaltung einer mangelfreien Ersatzanzeige zu, jedoch nur in dem

Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

- (2) Kommt der pinguin-verlag dieser Verpflichtung innerhalb angemessener Fristsetzung nicht nach oder ist auch die Ersatzanzeige mangelhaft, so kann der Auftraggeber bei Einzelanzeigen Herabsetzung der Vergütung verlangen oder vom Vertrag zurücktreten, bei Rahmenabschlüssen lediglich Herabsetzung der Vergütung in Höhe der mangelhaften Teilleistung verlangen. Als spätester Zeitpunkt für eine erneute Anzeige wird die übernächste Ausgabe der Publikation festgelegt. Bei Onlinepublikationen wird eine Frist von 2 Monaten festgelegt.
- (3) Bei Fehlern jeder Art, die aufgrund telefonischer oder elektrischer Übermittlung entstehen, haftet der pinguin-verlag nicht für die Richtigkeit der Auftragsannahme.
- (4) Mangelhafte Anzeigenschaltungen sind unverzüglich nach Kenntnis des Mangels, spätestens 4 Wochen nach Anzeigenschaltung dem pinguin-verlag gegenüber schriftlich mitzuteilen.
- (5) Ansprüche aus mangelhafter Anzeigenschaltung verjähren in einem Jahr ab Veröffentlichung der Anzeige, sofern der Auftraggeber Unternehmer ist, sonst in zwei Jahren.

§ 7

Der pinguin-verlag haftet für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit, auch seiner gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Im Falle einer lediglich fahrlässigen Pflichtverletzung des pinguin-verlages oder seiner gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen ist die Haftung des pinguin-verlages auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt, bis zur Höhe der vereinbarten Vergütung.

§ 8

- (1) Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnungen und Belege sofern vereinbart sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.
- (2) Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der jeweils gültigen Preisliste. Bei Änderungen gelten die neuen Bedingungen bei Preissenkungen auch für laufende Aufträge sofort, bei Preiserhöhungen einen Monat nach Bekanntgabe der jeweils gültigen Bedingungen im Impressum oder an sonst geeigneter Stelle der Zeitschrift. Der Anzeigenpreis ist mit Veröffentlichung der Anzeige sofort fällig und nach Zugang der Rechnung zahlbar innerhalb 10 Tagen, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Ist der Zugang der Rechnung unsicher, so kommt der Auftraggeber, sofern er nicht Verbraucher ist, spätestens 10 Tage nach Fälligkeit und Veröffentlichung der Anzeige in Verzug.

§ 9

Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der jeweils gültigen Preisliste gewährt. Vereinbarte oder eingeräumte Nachlässe für die Schaltung mehrerer Anzeigen oder bei Abschluss von Rahmenaufträgen gelten nur bei Einhaltung der jeweiligen Anzeigenmenge und des zeitlichen Rahmens. Bei Nichteinhaltung der vereinbarten Anzeigenmenge oder des zeitlichen Rahmens ist der pinguin-verlag berechtigt, den Nachlass anteilig nach dem Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass nach zu berechnen.

§ 10

- (1) Gerät der Auftraggeber mit einer Zahlung in Verzug, so ist der pinguin-verlag berechtigt, ohne vorhergehende Mahnung bis zum Zahlungseingang gegenüber Unternehmen Verzugszinsen in Höhe von 8% p.a., anderenfalls 5% p.a. über dem Basiszinssatz nach § 247 BGB zu verlangen.
- (2) Erhält der pinguin-verlag nach Abschluss des Vertrages Kenntnis davon, dass sein Zahlungsanspruch gegenüber dem Auftraggeber durch dessen mangelnde Leistungsfähigkeit aufgrund schlechter Vermögenssituation gefährdet ist, so kann er unbeschadet etwaiger Zahlungsabreden Vorauszahlung für bereits vorliegende Anzeigenschaltungen, sofortige Zahlung rückständiger, auch noch nicht fälliger Rechnungen verlangen, weitere Anzeigenschaltungen ablehnen oder vom Vertrag zurückzutreten.
- (3) Bei Rahmenverträgen kann der pinguin-verlag die Durchführung weiterer Anzeigenschaltungen von der Zahlung der ausstehenden Beträge sowie von der Zahlung eines Vorschusses abhängig machen. Sollte der Auftraggeber die Außenstände und den Vorschuss nicht zahlen, kann der Auftraggeber keine Schadenersatzansprüche gegenüber dem pinguin-verlag geltend machen.

§ 11

Der pinguin-verlag liefert mit der Rechnung nach gesonderter Vereinbarung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

§ 12

- (1) Durch höhere Gewalt, Streik, Aussperrung, Betriebsstörungen oder diesen gleichzusetzende andere Ereignisse eintretende Leistungsverzögerungen sind vom Verlag nicht zu vertreten.
- (2) Der Verlag kann Anzeigen nach Wegfall des Ereignisses in der nächstmöglichen Ausgabe der Druckschrift veröffentlichen oder ganz oder teilweise vom Vertrag zurücktreten. Schadenersatzansprüche stehen dem Auftraggeber insofern nicht zu.

§ 13

- (1) Die allgemeinen Geschäftsbedingungen und weitere schriftliche Vereinbarungen bleiben auch dann gültig, wenn einzelne Bestimmungen sich als ungültig erweisen sollten. Die betreffende Bestimmung ist dann so auszulegen, dass die mit ihr ursprünglich beabsichtigten wirtschaftlichen und rechtlichen Zwecke so weit wie möglich erreicht werden.

§ 14

- (1) Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Pinneberg, wenn der Auftraggeber Kaufmann ist, wenn er keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat, er seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort nach Vertragsschluss aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt hat, oder wenn dessen Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist.
- (2) Anderenfalls gilt der allgemeine Gerichtsstand des Auftraggebers.
- (3) Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland, vereinbart unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

